

POSLOVNI PLAN

*“IF YOU FAIL TO PLAN,
YOU ARE PLANNING TO FAIL!”
–BENJAMIN FRANKLIN*

Iako neki budući poduzetnici mogu doći u iskušenje odmah krenu u pokretanje biznisa, pisanje poslovnog plana jako je bitan prvi korak za provjeru održivost poslovanja prije ulaganja previše vremena ili novca. Savjete i zadatak za izradu poslovnog plana nam je dala **Tea Zavacki**.

Tea je poslovna trenerica i konzultantica koja poduzetnicima i freelancerima pomaže izgraditi profitabilan posao koji čini pozitivnu razliku u zajednici.
www.teatime.com.hr

3P MOG POSLOVNOG PLANA

Prvi element vašeg biznisa su **people** tj. **ljudi**. Tko su ljudi kojima želite pomoći ostvariti rezultate, cilj ili promjenu?

POSLOVNI PLAN

3P MOG POSLOVNOG PLANA

Drugi P element je **product** tj. **proizvod ili usluga**. Što prodajete? Koju konkretnu vrijednost donosite i u kojem obliku?

Treći ključan element vašeg biznisa je **purpose** tj. **svrha**. Zašto vaš biznis ili tvrtka postoji? Koji cilj želite pomoći ostvariti svojim ljudima?

POSLOVNI PLAN

Kada kristalno jasno definirate ta tri ključna elementa, jednako jasno ćete ih znati komunicirati i drugima što će pozitivno utjecati na sve aspekte vašeg biznisa. Ta tri elementa moguće je sumirati u obliku jedne rečenice:

KROZ

koji proizvod/uslugu (product)

POMAŽEM

kome (people)

DA OSTVARI

što (purpose)