

# POSLOVNI CILJEVI

*“SETTING GOALS IS THE FIRST STEP IN TURNING THE INVISIBLE INTO THE VISIBLE.” – TONY ROBBINS*

Ako nemate poslovne ciljeve onda stihijski reagirate na podražaje iz okoline što nikako ne može biti dobro za vaše poslovanje. Ciljevi su ključan dio poslovanja, a za ovu temu sam pozvao **Anitu Kanderu**. Anita je poslovna savjetnica, poduzetnica i kreativka koja, među ostalim uslugama, kroz online program #biznisbootcamp i mentorstva 1 na 1 pomaže u organizaciji uma, vremena i poslovanja proaktivnim i ambicioznim pojedincima, što planira nastaviti i kroz 2021. Više vidite na [www.anitakandera.com](http://www.anitakandera.com).

Evo procesa za poslovne ciljeve koji savjetuje Anita:

- 1. BRAINDUMP** - zapišite sve ideje, želje i zamisli za svoj biznis na papir. Nemojte u ovoj fazi razmišljati kako ćete što izvesti, u ovoj fazi dajte mašti na volju.
- 2. GODIŠNJI CILJ** - odredite od 1 do 3 poslovna cilja i definirajte ih kao projekte.
- 3. ODREDITE SVOJE ZAŠTO** - zašto želite ostvariti taj cilj i što ćete dobiti kada ga ostvarite?



# POSLOVNI CILJEVI ZA 2021. GODINU

Odredite jedan do tri poslovna cilja za ovu godinu, a potom ih raspisite kao projekte. Raspisivanje projekta je potpuno zasebna poslovna aktivnost i nećemo je raditi unutar ovog planiranja, ali samo za dodatno pojašnjenje evo o čemu se radi.

Projekt je vremenski ograničena poslovna aktivnost koja ima jasan ciljem stvaranja jedinstvenog proizvoda, usluge ili produkcije rezultata. Projekt je sačinjen od skupa manjih zadataka koji su grupirani po tematskim područjima s vremenskim slijedom izvedbe zadataka koji osiguravaju ispunjenje ciljeva.

Za ovu vježbu, nakon određivanja 1 do 3 cilja, navedite rok do kojeg ćete ih raspisati kao projekte.

**PROJEKTI KOJE ĆU RASPISATI DO \_ . \_ . 2021.**


**OVE CILJEVE ĆU ISPUNITI JER ĆU SE  
OSJEĆATI / DOBITI / OSTVARITI...**
