

# KREATIVNOST

Našao sam definiciju kako je kreativnost sposobnost nadilaska tradicionalnih načina razmišljanja ili djelovanja i razvijanja novih i originalnih ideja, metoda ili predmeta. Za današnju temu sam kao gosta pozvao **Igora Mladinovića**. Igor je glavni kreativni direktor Imaga i suvlasnik restorana La Štruk. Imago Ogilvy je full service reklamna agencija koja kako navode ozbiljnim stvarima pristupaju kreativno, a kreativnost shvaćaju ozbiljno. [www.imago.hr](http://www.imago.hr)

Ovu vježbu je osmislio Bob McKim sa Stanford Design Programa. Pripremite ovaj papir, štopericu i imate 3 minute da nešto nacrtate u što više krugova. Idemo na kvantitetu, ne kvalitetu.

Nakon toga pogledajte što ste napravili, koji vam je bio način razmišljanja. Cilj vježbe je da sami sebe ne cenzurirate. Kad se odlučite za količinu ideja u ograničenom vremenu, nemate vremena misliti da je vaša ideja loša, možete je naknadno urediti. U ovom trenutku kreativnost će cvjetati. Možda su svi vaši krugovi varijacije određene teme teme, možda su emojiji, slova, cvijeće, kućice itd. Vaš je jedan cilj ispuniti ih što više u tri minute.



# KREATIVNOST

