

OSOBNI BREND

Kada krenete u izgradnju osobnog brenda morate biti svjesni da nećete odmah imati rezultate koje biste možda htjeli imati. Branding je dug proces i treba biti uporan i strpljiv. Organski ćete postupno rasti i dolaziti do pravog targeta na pravi način. Postoji teorija brendiranja koja kaže da je za prve značajne rezultate potrebno dvije godine ulaganja.

Kako bi nam više ispričala o ovom pozvao sam **Morenu Milevoj**. Morena je osnivačica Brendaonice te stručnjakinja za marketinške komunikacije i brendiranje. www.brendaonica.com

Moj osobni brend

5 riječi koje me opisuju

5 riječi koje opisuju moju estetiku

5 riječi koje opisuju moju target publiku, kome se obraćam

Po čemu sam poseban, što nudim drugačije od drugih?

Rečenica koja opisuje moj brend (u formi *Ime i prezime je stručnjak za područje poseban po određenom iskustvu koji pomaže u određenom poslu kojoj taget publici.*)